



Monitoring 2021

Ergebnisse für Weltladen Musterstadt

Stammnummer: 12345

PLZ: 54321

Dezember 2021

Mainz, Dezember 2021

Liebe Mitarbeitende des Weltladen Musterstadt,

schön, dass ihr euch Zeit für die Monitoring-Selbstauskunft genommen habt. Hier erhaltet ihr nun eure individuelle Rückmeldung.

Im ersten Teil dieser Rückmeldung findet ihr eure Ergebnisse für die einzelnen Standards, jeweils im Vergleich zu allen teilnehmenden Weltläden. Im zweiten Teil haben wir euch zu eurer Information eure Angaben im Fragebogen zusammengestellt.

In diesem Jahr haben sich 275 Weltläden am Monitoring beteiligt. Im Vergleich zum letzten Durchgang, damals waren es 236 Läden, ist das eine schöne Steigerung, die uns sehr freut. Wahrscheinlich ist das auch darauf zurückzuführen, dass wir den Fragebogen grundlegend überarbeitet und gekürzt haben.

Für die Auswertung, die wir auch ganz neu aufgesetzt haben, haben wir mit ehrenamtlichen Expert*innen des Netzwerks CorrelAid zusammengearbeitet. Die individuellen Rückmeldungen wurden automatisch erstellt und spiegeln eine Tendenz wider, sind aber nicht als absolute Wahrheit anzusehen. Wir freuen uns, wenn ihr sie als Anregung für Verbesserungsmöglichkeiten nutzt, aber natürlich auch als Anlass, euch über die eigenen Erfolge zu freuen.

Bei Fragen könnt ihr euch natürlich gerne melden.

Wir wünschen euch viel Erfolg bei der Weiterarbeit mit dieser Auswertung und hoffen, dass die Ergebnisse euch helfen, eure Weltladen-Arbeit noch besser einschätzen zu können.

Herzliche Grüße

Stefanie Krass

E-Mail: s.krass@weltladen.de

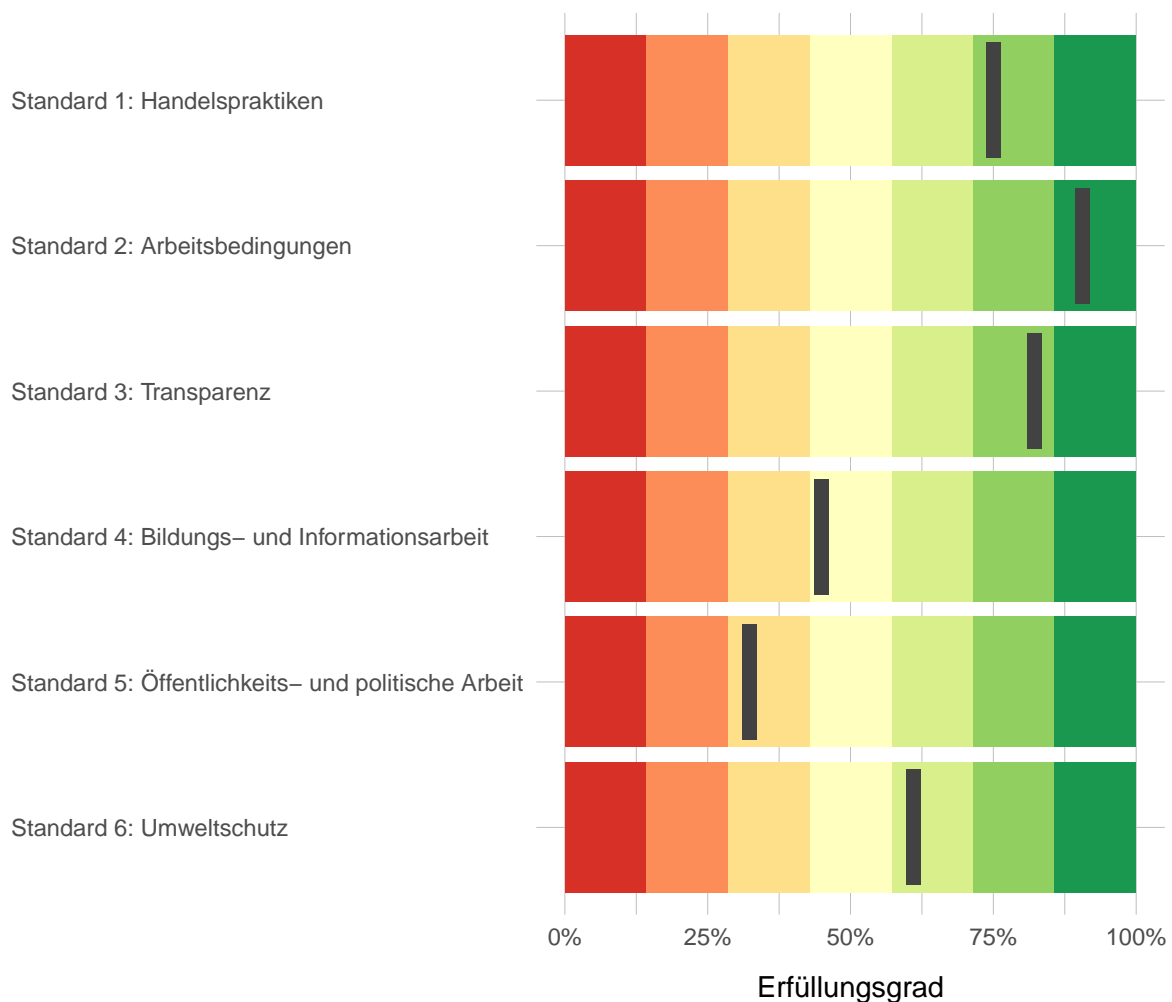
Telefon: 06131-68907-98

Inhaltsverzeichnis

1	Gesamtergebnisse: Erfüllung der Standards der Weltladen-Konvention	4
2	Erfüllung der einzelnen Standards	5
2.1	Standard 1: Handelspraktiken	5
2.2	Standard 2: Arbeitsbedingungen	9
2.3	Standard 3: Transparenz	11
2.4	Standard 4: Bildungs- und Informationsarbeit	13
2.5	Standard 5: Öffentlichkeits- und politische Arbeit	17
2.6	Standard 6: Umweltschutz	20
3	Eure Antworten im Detail	22

1 Gesamtergebnisse: Erfüllung der Standards der Weltladen-Konvention

In der folgenden Graphik seht ihr, wie ihr die einzelnen Standards der Konvention insgesamt erfüllt, jeweils im Vergleich zum Durchschnitt der teilnehmenden Weltläden. Eine genauere Übersicht über die Erfüllung der einzelnen Standards findet ihr dann in den folgenden Kapiteln.



2 Erfüllung der einzelnen Standards

Im Folgenden findet ihr eure Ergebnisse für die einzelnen Kriterien der Standards. Auf eine Gesamtbewertung des jeweiligen Standards folgt die Bewertung der einzelnen Kriterien in Tabellenform. Anschließend findet ihr, graphisch dargestellt, eure Ergebnisse der einzelnen Fragen im Vergleich zu allen teilnehmenden Weltläden.

2.1 Standard 1: Handelspraktiken

Gesamtbewertung des Standards

In einigen Bereichen der Handelspraktiken gibt es bei euch noch Verbesserungspotential.

Bewertung einzelner Kriterien

Im Folgenden findet ihr eine Tabelle mit qualitativen Einschätzungen, inwieweit ihr die einzelnen Kriterien von Standard 1: Handelspraktiken erfüllt.

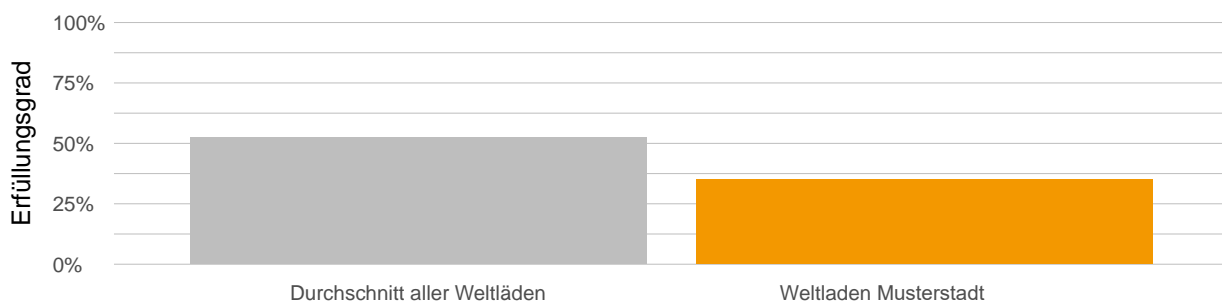
Kriterium	Erfüllung
Sicherung der langfristigen Wirtschaftlichkeit, Vergrößerung des Handelsvolumens	Um eure Wirtschaftlichkeit langfristig sicherzustellen, empfehlen wir euch dringend, die im Monitoring-Fragebogen erwähnten Ansätze regelmäßig anzuwenden.
Verwendung Rohertrag	Für die Zukunft eures Weltladens ist es wichtig, dass ihr Erträge erwirtschaftet und sie vorrangig in eure Strukturen reinvestiert. Tipps für die Erwirtschaftung von Erträgen erhaltet ihr z.B. auf den Weltladen-Fachtagen oder bei der Fair-Handels Beratung (Link).
Glaubwürdige Lieferantenauswahl	Ihr haltet euch bei der Auswahl eurer Lieferanten an die Konvention der Weltläden.
Einheitliche Außendarstellung	Ihr benutzt einige Elemente im Corporate Design, könntet aber noch besser zu einer einheitlichen Außendarstellung der Weltläden beitragen. Informationen zum Corporate Design findet ihr auf unserer Website (Link).

Erfüllungsgrade einzelner Kriterien im Vergleich

Im Folgenden findet ihr je Kriterium noch eine graphische Darstellung eures Erfüllungsgrades des jeweiligen Kriteriums im Vergleich zum Durchschnitt aller teilnehmenden Weltläden.

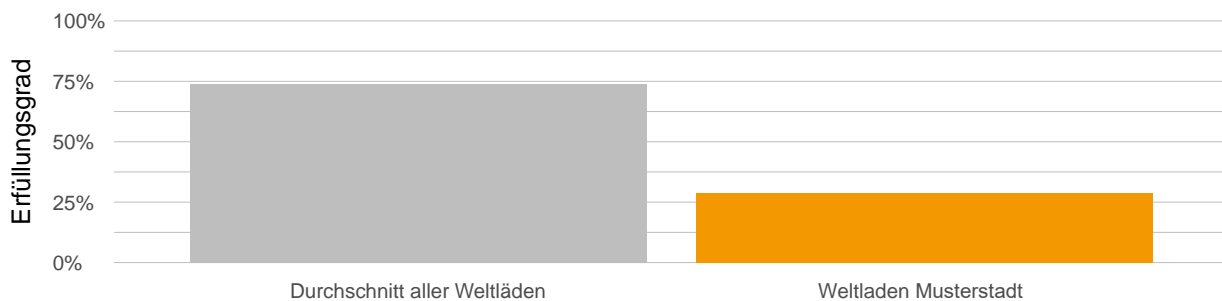
Kriterium: Sicherung der langfristigen Wirtschaftlichkeit, Vergrößerung des Handelsvolumens

Frage: Wie stellen wir unsere langfristige Wirtschaftlichkeit und die Vergrößerung unseres Umsatzvolumens sicher, um eine Einkommenssteigerung und einen Zugewinn an sozialer Sicherheit für die Produzent*innen zu erreichen?



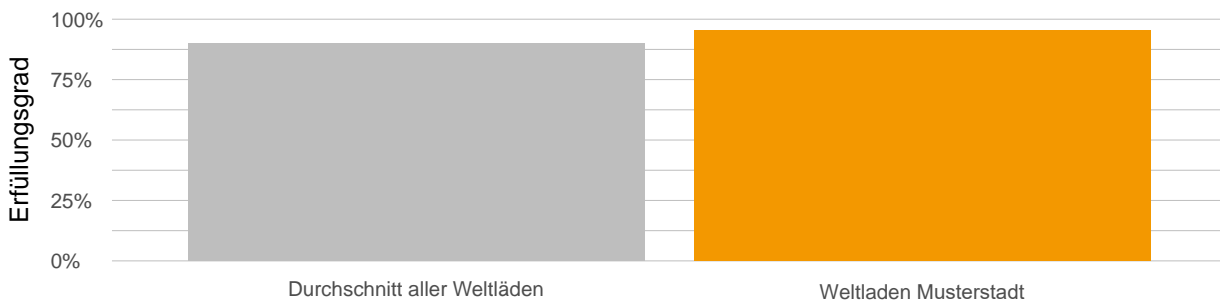
Kriterium: Verwendung Rohertrag

Frage: Wofür verwenden wir unseren Rohertrag (die Handelsspanne)? (= Umsatz minus Wareneinsatz oder vereinfacht Umsatz minus Wareneinkauf)



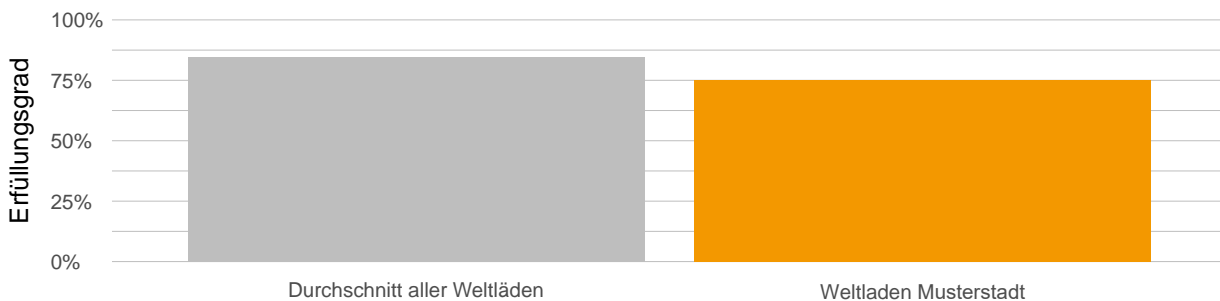
Kriterium: Glaubwürdige Lieferantenauswahl

Frage: Welche Überprüfungen unterlagen die Lieferanten, von denen wir im Jahr 2018 Produkte bezogen haben? Pro Kategorie bitte den jeweiligen prozentualen Anteil vom Einkaufswert nennen. In Summe müssen diese 100% ergeben. Bitte in die nicht zutreffenden Felder eine Null eintragen.



Kriterium: Einheitliche Außendarstellung

Frage: Wie zeigen wir nach außen, dass wir Teil einer gemeinsamen Bewegung sind, die sich an gemeinsam definierten Standards orientiert?



2.2 Standard 2: Arbeitsbedingungen

Gesamtbewertung des Standards

Ihr habt in eurem Weltladen Strukturen aufgebaut, die euren Mitarbeiter*innen Mitbestimmung und Orientierung ermöglichen.

Bewertung einzelner Kriterien

Im Folgenden findet ihr eine Tabelle mit qualitativen Einschätzungen, inwieweit ihr die einzelnen Kriterien von Standard 2: Arbeitsbedingungen erfüllt.

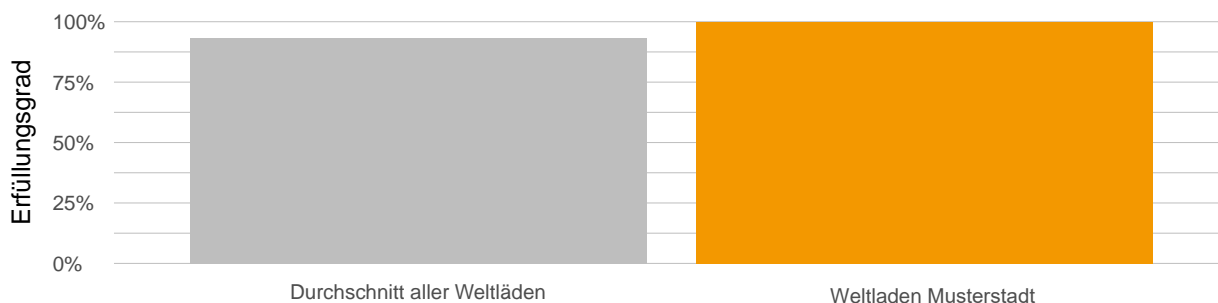
Kriterium	Erfüllung
Demokratische Mitbestimmung	Ihr habt erfolgreich Strukturen aufgebaut, die eine demokratische Mitbestimmung bei euch ermöglichen.
Strukturen für Mitarbeitende	Ihr habt für eure Mitarbeiterinnen Strukturen aufgebaut, die Orientierung geben und Klarheit schaffen.

Erfüllungsgrade einzelner Kriterien im Vergleich

Im Folgenden findet ihr je Kriterium noch eine graphische Darstellung eures Erfüllungsgrades des jeweiligen Kriteriums im Vergleich zum Durchschnitt aller teilnehmenden Weltläden.

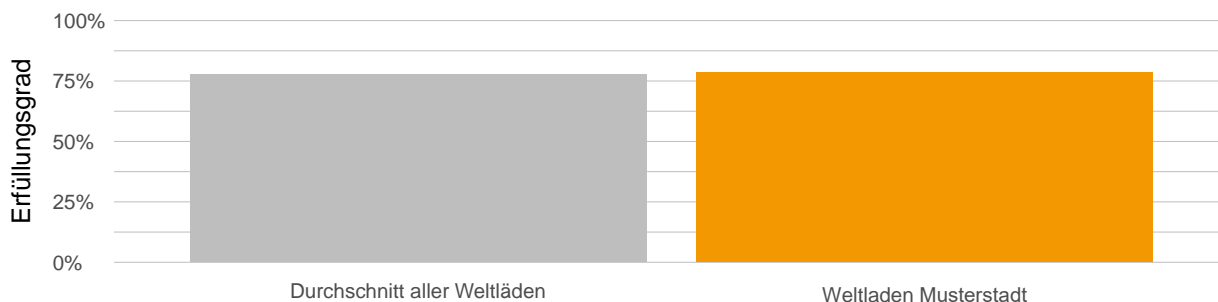
Kriterium: Demokratische Mitbestimmung

Frage: Werden unsere Mitarbeiter*innen ausreichend informiert und ausreichend in Diskussions- und Entscheidungsprozesse eingebunden?



Kriterium: Strukturen für Mitarbeitende

Frage: Gibt es Strukturen für die Betreuung der haupt- und ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen?



2.3 Standard 3: Transparenz

Gesamtbewertung des Standards

Da Transparenz ein Grundsatz des Fairen Handels ist, solltet ihr hier noch einmal ein Augenmerk auf Verbesserungsmöglichkeiten legen.

Bewertung einzelner Kriterien

Im Folgenden findet ihr eine Tabelle mit qualitativen Einschätzungen, inwieweit ihr die einzelnen Kriterien von Standard 3: Transparenz erfüllt.

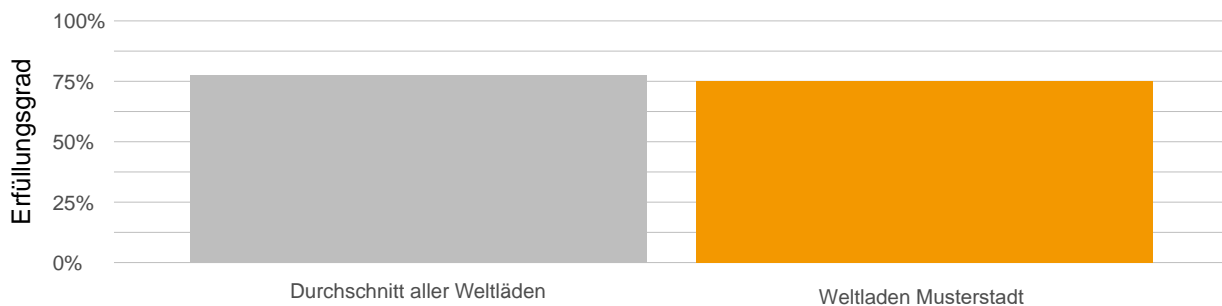
Kriterium	Erfüllung
Transparenz über wirtschaftliche Situation des Ladens	In einigen Bereichen erfüllt ihr bereits die Anforderungen der Konvention an wirtschaftliche Transparenz. Bitte überprüft auch die anderen Aspekte noch einmal.
Transparenz über Struktur des Ladens	Ihr stellt die Strukturen eures Ladens gegenüber Mitarbeiterinnen, Kundinnen und anderen Interessierten transparent dar.

Erfüllungsgrade einzelner Kriterien im Vergleich

Im Folgenden findet ihr je Kriterium noch eine graphische Darstellung eures Erfüllungsgrades des jeweiligen Kriteriums im Vergleich zum Durchschnitt aller teilnehmenden Weltläden.

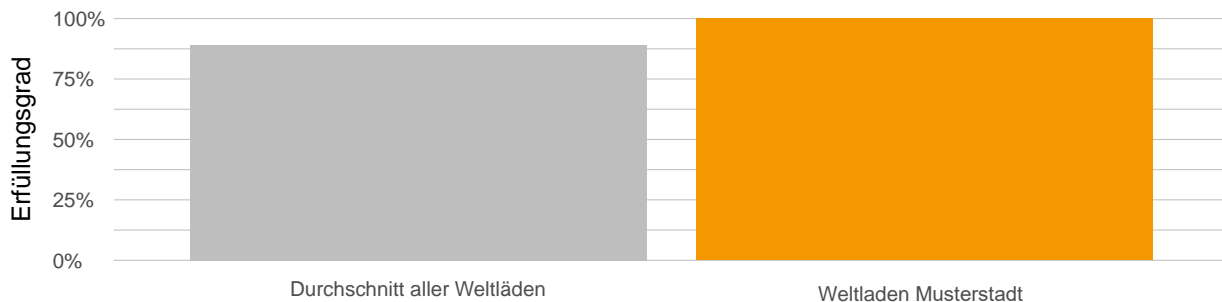
Kriterium: Transparenz über wirtschaftliche Situation des Ladens

Frage: Wie transparent geben wir Auskunft über die wirtschaftliche Situation des Ladens?



Kriterium: Transparenz über Struktur des Ladens

Frage: Wie transparent geben wir Auskunft über die rechtliche/finanzielle/organisatorische Struktur des Ladens?



2.4 Standard 4: Bildungs- und Informationsarbeit

Gesamtbewertung des Standards

Ihr seid bereits in der Bildungs- und Informationsarbeit engagiert. Super! Aber hier ist noch Potential. Achtet darauf, dass diese als eine der drei Säulen der Weltladenarbeit bei euch nicht zu kurz kommt.

Bewertung einzelner Kriterien

Im Folgenden findet ihr eine Tabelle mit qualitativen Einschätzungen, inwieweit ihr die einzelnen Kriterien von Standard 4: Bildungs- und Informationsarbeit erfüllt.

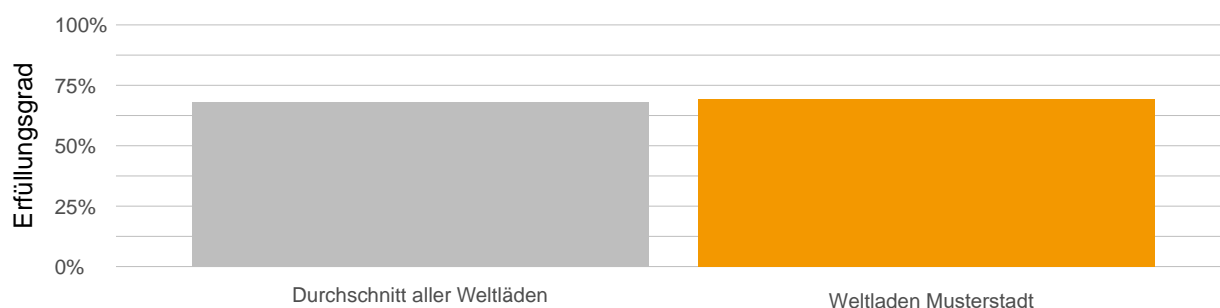
Kriterium	Erfüllung
Basis-Bildungsarbeit/Lernort Weltladen	Die in der Konvention vorgesehene Basis-Bildungsarbeit verfolgt ihr bereits, doch ihr solltet euer Angebot noch verstetigen. Schaut euch doch mal im Weltladen-Wiki (Link) zum Thema Bildungsarbeit um oder lest diese Handreichung (Link). Gerne beraten wir euch auch, wie ihr eure Bildungsarbeit stärken könnt.
Aktive Bildungsarbeit	Ihr ermöglicht Bildung für Fairen Handel und kritischen Konsum - im Vergleich zu anderen Weltläden und mit zusätzlichen Kapazitäten könntet ihr das noch intensivieren. Schaut euch doch mal im Weltladen-Wiki (Link) zum Thema Zusammenarbeit mit Schulen oder Finanzierung von Bildungsarbeit um. Gerne beraten wir euch auch, wie ihr eure Bildungsarbeit stärken könnt.
Kontinuierliche Weiterbildung der Weltladen-Mitarbeiter*innen	Um die Qualität eurer Arbeit zu bewahren empfehlen wir euch, euer Angebot zur Weiterbildung für Mitarbeiterinnen zu intensivieren. In unserem Veranstaltungskalender (Link) findet ihr viele Möglichkeiten zur Weiterbildung.

Erfüllungsgrade einzelner Kriterien im Vergleich

Im Folgenden findet ihr je Kriterium noch eine graphische Darstellung eures Erfüllungsgrades des jeweiligen Kriteriums im Vergleich zum Durchschnitt aller teilnehmenden Weltläden.

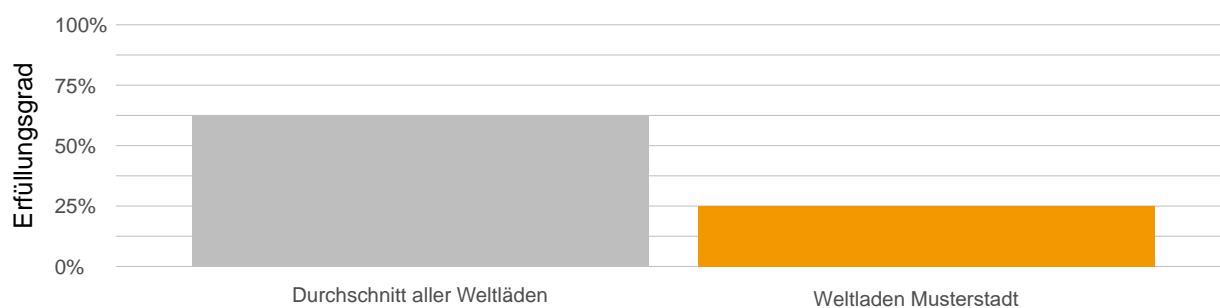
Kriterium: Basis-Bildungsarbeit/Lernort Weltladen

Frage: Welche Basis-Bildungsangebote gibt es bei uns?



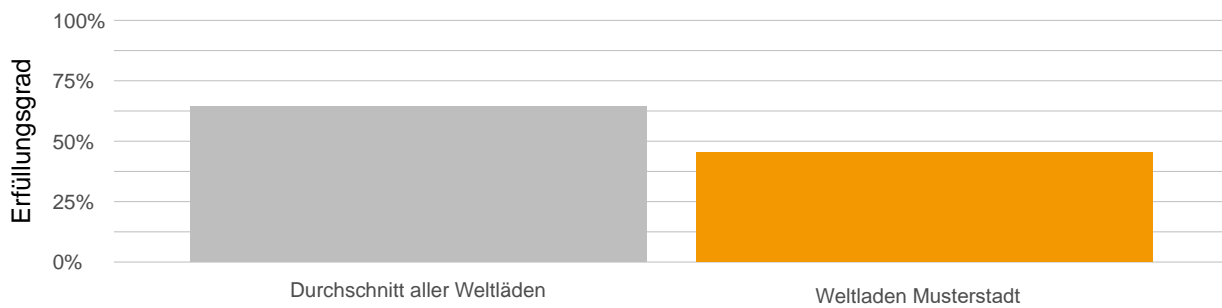
Kriterium: Aktive Bildungsarbeit

Frage: Welche Informations- und Bildungsarbeit bieten wir an?



Kriterium: Kontinuierliche Weiterbildung der Weltladen-Mitarbeiter*innen

Frage: Wie fördern wir die Fachkompetenz unserer Mitarbeiter*innen? Gemeint sind Kompetenzen und Wissen zu den Produkten, Produzenten, Fairer Handel, Verkaufstechniken, Ladenführung, Marketing, Bildungsarbeit.



2.5 Standard 5: Öffentlichkeits- und politische Arbeit

Gesamtbewertung des Standards

In der Arbeit gegenüber Öffentlichkeit und Politik seid ihr bereits aktiv – das ist super. Wenn ihr Kapazitäten habt, könntet ihr eure Aktivitäten noch weiter ausbauen. Auf unserer Website ([Link](#)) findet ihr verschiedene Angebote, zu denen wir euch gerne beraten.

Bewertung einzelner Kriterien

Im Folgenden findet ihr eine Tabelle mit qualitativen Einschätzungen, inwieweit ihr die einzelnen Kriterien von Standard 5: Öffentlichkeits- und politische Arbeit erfüllt.

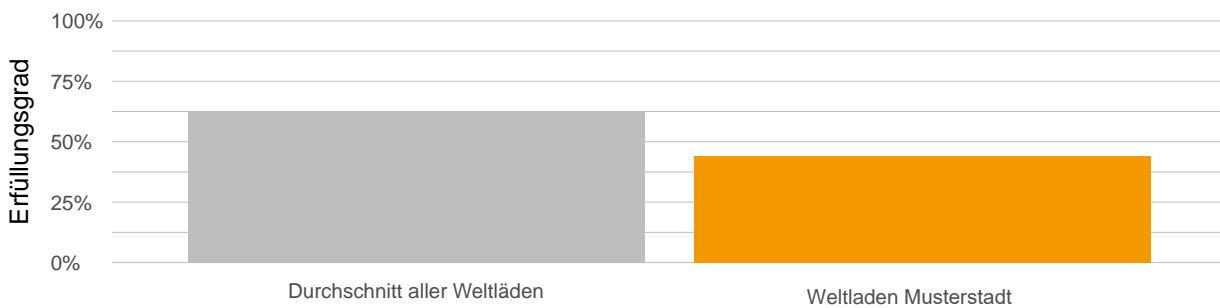
Kriterium	Erfüllung
Ideen/Ziele des Fairen Handels verbreiten	Ihr verbreitet aktiv die Idee des Fairen Handels. Mit zusätzlichen Kapazitäten könntet ihr das noch intensivieren, um noch mehr Menschen mit dem Fairen Handel zu erreichen.
Vernetzung mit anderen Akteuren	Ihr vernetzt euch intensiv mit anderen Weltläden und könnt dadurch gemeinsam mehr bewegen.
Politische Prozesse und politische Entscheidungsträger*innen im Sinne des Fairen Handels beeinflussen	Die politische Arbeit für den Fairen Handel ist der wichtigste Hebel, um langfristig etwas an den ungerechten Strukturen im Welthandel zu verändern. Mit euren Aktivitäten leistet ihr bereits einen Beitrag dazu. Vielleicht könnt ihr eure Aktivitäten noch ausweiten? Hier (Link) findet ihr ein paar Anregungen.

Erfüllungsgrade einzelner Kriterien im Vergleich

Im Folgenden findet ihr je Kriterium noch eine graphische Darstellung eures Erfüllungsgrades des jeweiligen Kriteriums im Vergleich zum Durchschnitt aller teilnehmenden Weltläden.

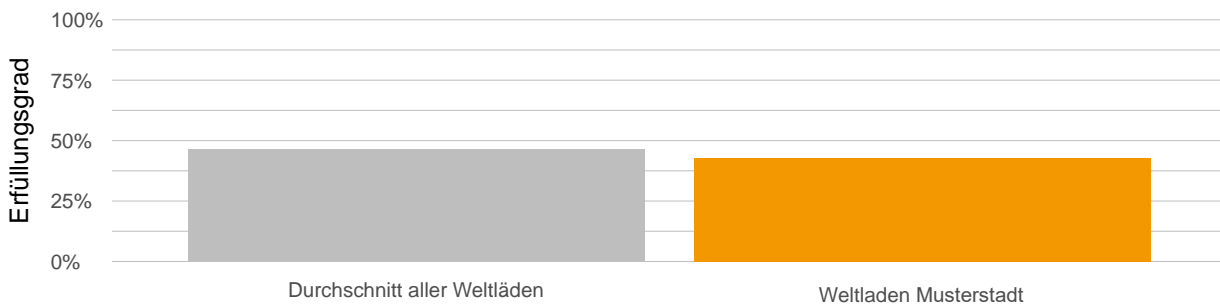
Kriterium: Ideen/Ziele des Fairen Handels verbreiten

Frage: Welche Maßnahmen setzen wir im Bereich Öffentlichkeitsarbeit um?



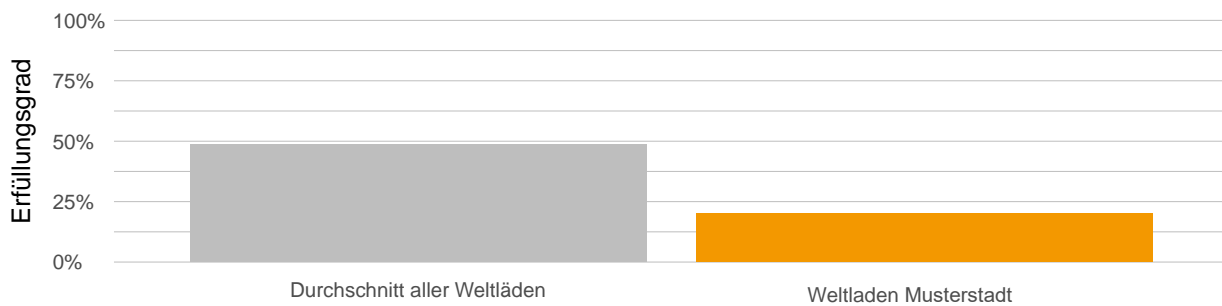
Kriterium: Vernetzung mit anderen Akteuren

Frage: Wie gut vernetzen wir uns mit anderen Weltläden und lokalen Akteuren?



Kriterium: Politische Prozesse und politische Entscheidungsträger*innen im Sinne des Fairen Handels beeinflussen

Frage: Welche Maßnahmen ergreifen wir, um auf die politischen Anliegen des Fairen Handels aufmerksam zu machen?



2.6 Standard 6: Umweltschutz

Gesamtbewertung des Standards

Iht habt bereits gute Ideen für den Umweltschutz umgesetzt, könnt das Thema aber evtl. noch weiter denken.

Bewertung einzelner Kriterien

Im Folgenden findet ihr eine Tabelle mit qualitativen Einschätzungen, inwieweit ihr die einzelnen Kriterien von Standard 6: Umweltschutz erfüllt.

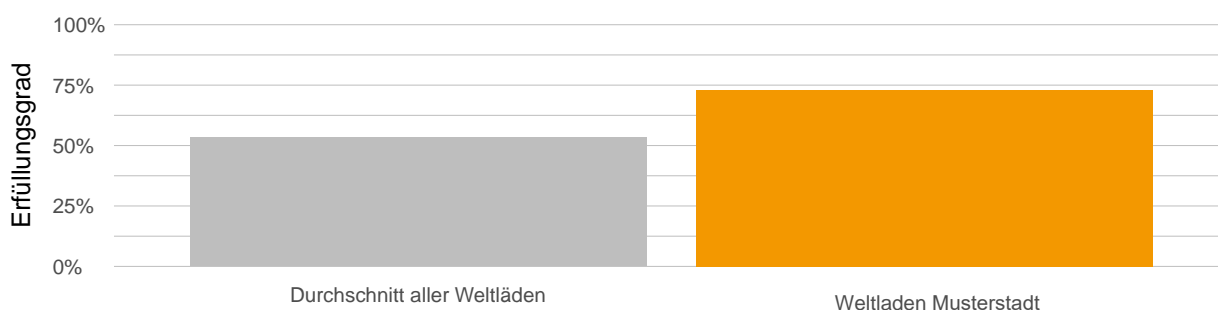
Kriterium	Erfüllung
Geringer Energieverbrauch und umweltschonende Mobilität	Ihr achtet darauf, euren CO ² Ausstoß durch Energieverbrauch und Transportwege gering zu halten.
Müllvermeidung	Ihr spart bereits Verpackungsmüll ein. Könnt ihr noch weitere Maßnahmen ergänzen?

Erfüllungsgrade einzelner Kriterien im Vergleich

Im Folgenden findet ihr je Kriterium noch eine graphische Darstellung eures Erfüllungsgrades des jeweiligen Kriteriums im Vergleich zum Durchschnitt aller teilnehmenden Weltläden.

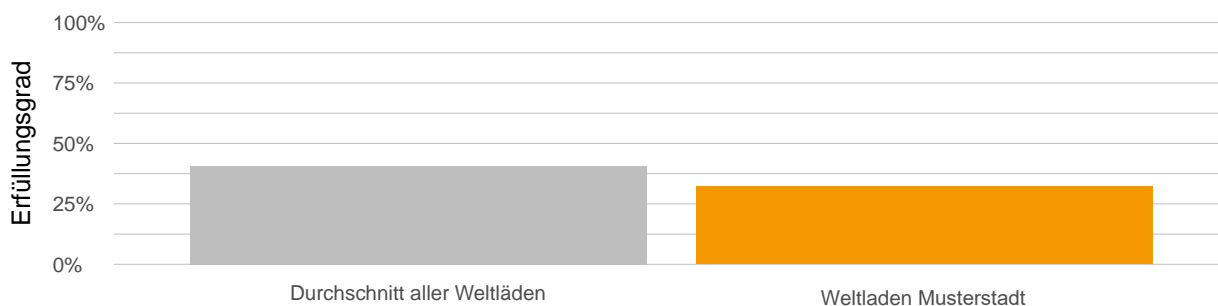
Kriterium: Geringer Energieverbrauch und umweltschonende Mobilität

Frage: Was tun wir für einen sparsamen und bewussteren Umgang mit Energie (sofern vom Weltladen beeinflussbar)?



Kriterium: Müllvermeidung

Frage: Welche Maßnahmen zur Müllvermeidung setzen wir um?



3 Eure Antworten im Detail

Im Folgenden seht ihr in Tabellenform eure Antworten zu den einzelnen Fragen.

Kategorie	Frage	Antwortmöglichkeit	Antwort
Sicherung der langfristigen Wirtschaftlichkeit, Vergrößerung des Handelsvolumens	Wie stellen wir unsere langfristige Wirtschaftlichkeit und die Vergrößerung unseres Umsatzvolumens sicher, um eine Einkommenssteigerung und einen Zugewinn an sozialer Sicherheit für die Produzent*innen zu erreichen?	Wir erfassen jährlich systematisch unsere wirtschaftlichen Basisdaten/Kennzahlen (Umsatz, Wareneinsatz, Handelsspanne etc.) und analysieren diese im Hinblick auf Entwicklungen, Risiken und Verbesserungsbedarfe (z.B. über das Weltladen-Barometer).	Eher ja
Sicherung der langfristigen Wirtschaftlichkeit, Vergrößerung des Handelsvolumens	Wie stellen wir unsere langfristige Wirtschaftlichkeit und die Vergrößerung unseres Umsatzvolumens sicher, um eine Einkommenssteigerung und einen Zugewinn an sozialer Sicherheit für die Produzent*innen zu erreichen?	Wir arbeiten regelmäßig und wiederkehrend (mindestens alle 3 Jahre) an unseren wirtschaftlichen Verbesserungspotentialen, z.B. im Rahmen von Strategie-Prozessen, Klausurtagen, Lernbesuchen oder mit einem systematischen Werkzeug wie dem Erfolgsfaktoren-Modell des WL-DV oder mit einem anderen vergleichbaren Werkzeug.	Eher nein
Sicherung der langfristigen Wirtschaftlichkeit, Vergrößerung des Handelsvolumens	Wie stellen wir unsere langfristige Wirtschaftlichkeit und die Vergrößerung unseres Umsatzvolumens sicher, um eine Einkommenssteigerung und einen Zugewinn an sozialer Sicherheit für die Produzent*innen zu erreichen?	Wir nehmen regelmäßig und wiederkehrend (mindestens alle 3 Jahre) externe Beratung zu wirtschaftlichen Themen in Anspruch (z.B. durch die Fair-Handels-Beratung, Lieferanten etc.).	Nein
Sicherung der langfristigen Wirtschaftlichkeit, Vergrößerung des Handelsvolumens	Wie stellen wir unsere langfristige Wirtschaftlichkeit und die Vergrößerung unseres Umsatzvolumens sicher, um eine Einkommenssteigerung und einen Zugewinn an sozialer Sicherheit für die Produzent*innen zu erreichen?	Aus einer oder mehreren der drei oben genannten Aktivitäten leiten wir konkrete Verbesserungsmaßnahmen ab, die systematisch umgesetzt und schriftlich dokumentiert werden.	Teils-teils

(continued)

Kategorie	Frage	Antwortmöglichkeit	Antwort
Verwendung Rohertrag	Wofür verwenden wir unseren Rohertrag (die Handelsspanne)? (= Umsatz minus Wareneinsatz oder vereinfacht Umsatz minus Wareneinkauf)	Unser Rohgewinn/-ertrag reicht ausschließlich zur Deckung der laufenden Betriebsausgaben.	keine Antwort
Verwendung Rohertrag	Wofür verwenden wir unseren Rohertrag (die Handelsspanne)? (= Umsatz minus Wareneinsatz oder vereinfacht Umsatz minus Wareneinkauf)	Wir decken daraus die Personalkosten.	keine Antwort
Verwendung Rohertrag	Wofür verwenden wir unseren Rohertrag (die Handelsspanne)? (= Umsatz minus Wareneinsatz oder vereinfacht Umsatz minus Wareneinkauf)	Wir decken daraus Investitionen in den Laden (Renovierung, Ausstattung usw.) bzw. bilden Rückstellungen dafür.	keine Antwort
Verwendung Rohertrag	Wofür verwenden wir unseren Rohertrag (die Handelsspanne)? (= Umsatz minus Wareneinsatz oder vereinfacht Umsatz minus Wareneinkauf)	Wir investieren in Bildungs- und Informationsarbeit.	keine Antwort
Verwendung Rohertrag	Wofür verwenden wir unseren Rohertrag (die Handelsspanne)? (= Umsatz minus Wareneinsatz oder vereinfacht Umsatz minus Wareneinkauf)	Wir spenden in den Fairen Handel (z.B. an Produzenten-Organisationen).	Ja
Verwendung Rohertrag	Wofür verwenden wir unseren Rohertrag (die Handelsspanne)? (= Umsatz minus Wareneinsatz oder vereinfacht Umsatz minus Wareneinkauf)	Wir spenden an andere Organisationen/Empfänger*innen.	Ja
Verwendung Rohertrag	Wofür verwenden wir unseren Rohertrag (die Handelsspanne)? (= Umsatz minus Wareneinsatz oder vereinfacht Umsatz minus Wareneinkauf)	Für sonstiges (bitte nennen):	keine Antwort

(continued)

Kategorie	Frage	Antwortmöglichkeit	Antwort
Verwendung Rohertrag	Wofür verwenden wir unseren Rohertrag (die Handelsspanne)? (= Umsatz minus Wareneinsatz oder vereinfacht Umsatz minus Wareneinkauf)	Sonstige Verwendung	keine Antwort
Glaubwürdige Lieferantenauswahl	Welche Überprüfungen unterlagen die Lieferanten, von denen wir im Jahr 2018 Produkte bezogen haben? Pro Kategorie bitte den jeweiligen prozentualen Anteil vom Einkaufswert nennen. In Summe müssen diese 100% ergeben. Bitte in die nicht zutreffenden Felder eine Null eintragen.	Von Lieferanten aus dem Lieferantenkatalog des Weltladen-Dachverband e.V.	85
Glaubwürdige Lieferantenauswahl	Welche Überprüfungen unterlagen die Lieferanten, von denen wir im Jahr 2018 Produkte bezogen haben? Pro Kategorie bitte den jeweiligen prozentualen Anteil vom Einkaufswert nennen. In Summe müssen diese 100% ergeben. Bitte in die nicht zutreffenden Felder eine Null eintragen.	Von Lieferanten, die nicht im Lieferantenkatalog gelistet, aber garantierte WFTO-Mitglieder sind oder die Produkte mit einem von der WFTO anerkannten Siegel anbieten (Nатурland Fair, Fairtrade, Fair for Life, SPP) oder von einem FAIR BAND-Mitglied.	15
Glaubwürdige Lieferantenauswahl	Welche Überprüfungen unterlagen die Lieferanten, von denen wir im Jahr 2018 Produkte bezogen haben? Pro Kategorie bitte den jeweiligen prozentualen Anteil vom Einkaufswert nennen. In Summe müssen diese 100% ergeben. Bitte in die nicht zutreffenden Felder eine Null eintragen.	Von Lieferanten für Ergänzungsprodukte gemäß Standard 7 der Konvention (Ergänzungsprodukte sind Produkte, deren Hauptrohstoffe nicht von Handelspartner*innen in Ländern des Südens stammen, wie z.B. Recyclingpapier oder regionale Bioprodukte)	0

(continued)

Kategorie	Frage	Antwortmöglichkeit	Antwort
Glaubwürdige Lieferantenauswahl	Welche Überprüfungen unterlagen die Lieferanten, von denen wir im Jahr 2018 Produkte bezogen haben? Pro Kategorie bitte den jeweiligen prozentualen Anteil vom Einkaufswert nennen. In Summe müssen diese 100% ergeben. Bitte in die nicht zutreffenden Felder eine Null eintragen.	Von anderen, nicht im Lieferantenkatalog gelisteten Lieferanten, die keine der genannten Kriterien erfüllen.	0
Glaubwürdige Lieferantenauswahl	Welche Überprüfungen unterlagen die Lieferanten, von denen wir im Jahr 2018 Produkte bezogen haben? Pro Kategorie bitte den jeweiligen prozentualen Anteil vom Einkaufswert nennen. In Summe müssen diese 100% ergeben. Bitte in die nicht zutreffenden Felder eine Null eintragen.	Punkte für Frage 3: Glaubwürdige Lieferantenauswahl - Von Lieferanten aus dem Lieferantenkatalog des Weltladen-Dachverband e.V.	85
Glaubwürdige Lieferantenauswahl	Welche Überprüfungen unterlagen die Lieferanten, von denen wir im Jahr 2018 Produkte bezogen haben? Pro Kategorie bitte den jeweiligen prozentualen Anteil vom Einkaufswert nennen. In Summe müssen diese 100% ergeben. Bitte in die nicht zutreffenden Felder eine Null eintragen.	Punkte für Frage 3: Glaubwürdige Lieferantenauswahl - Von Lieferanten, die nicht im Lieferantenkatalog gelistet, aber garantierte WFTO-Mitglieder sind oder die Produkte mit einem von der WFTO anerkannten Siegel anbieten (Naturland Fair, Fairtrade, Fair for Life, SPP) oder von einem FAIR BAND-Mitglied.	15
Glaubwürdige Lieferantenauswahl	Welche Überprüfungen unterlagen die Lieferanten, von denen wir im Jahr 2018 Produkte bezogen haben? Pro Kategorie bitte den jeweiligen prozentualen Anteil vom Einkaufswert nennen. In Summe müssen diese 100% ergeben. Bitte in die nicht zutreffenden Felder eine Null eintragen.	Punkte für Frage 3: Glaubwürdige Lieferantenauswahl - Von Lieferanten für Ergänzungsprodukte gemäß Standard 7 der Konvention (Ergänzungsprodukte sind Produkte, deren Hauptrohstoffe nicht von Handelspartner*innen in Ländern des Südens stammen, wie z.B. Recyclingpapier oder regionale Bioprodukte)	0

(continued)

Kategorie	Frage	Antwortmöglichkeit	Antwort
Glaubwürdige Lieferantenauswahl	Welche Überprüfungen unterlagen die Lieferanten, von denen wir im Jahr 2018 Produkte bezogen haben? Pro Kategorie bitte den jeweiligen prozentualen Anteil vom Einkaufswert nennen. In Summe müssen diese 100% ergeben. Bitte in die nicht zutreffenden Felder eine Null eintragen.	Punkte für Frage 3: Glaubwürdige Lieferantenauswahl - Von anderen, nicht im Lieferantenkatalog gelisteten Lieferanten, die keine der genannten Kriterien erfüllen.	0
Glaubwürdige Lieferantenauswahl	Hier bitte die umsatzmäßig wichtigsten Lieferanten nennen, die weder im Lieferantenkatalog gelistet noch Mitglied der WFTO sind (bis zu sechs). Diese Frage dient nur der Information und wird nicht gewertet. - Nur, wenn bei einem Item von lieferanten.perc.3 bis lieferanten.perc.6 mindestens ein Mal != 0 angegeben	Umsatzmäßig wichtigste Lieferanten, die weder im Lieferantenkatalog gelistet noch Mitglied der WFTO sind - Lieferant eins	keine Antwort
Glaubwürdige Lieferantenauswahl	Hier bitte die umsatzmäßig wichtigsten Lieferanten nennen, die weder im Lieferantenkatalog gelistet noch Mitglied der WFTO sind (bis zu sechs). Diese Frage dient nur der Information und wird nicht gewertet. - Nur, wenn bei einem Item von lieferanten.perc.3 bis lieferanten.perc.6 mindestens ein Mal != 0 angegeben	Umsatzmäßig wichtigste Lieferanten, die weder im Lieferantenkatalog gelistet noch Mitglied der WFTO sind - Lieferant zwei	keine Antwort

(continued)

Kategorie	Frage	Antwortmöglichkeit	Antwort
Glaubwürdige Lieferantenauswahl	Hier bitte die umsatzmäßig wichtigsten Lieferanten nennen, die weder im Lieferantenkatalog gelistet noch Mitglied der WFTO sind (bis zu sechs). Diese Frage dient nur der Information und wird nicht gewertet. - Nur, wenn bei einem Item von lieferanten.perc.3 bis lieferanten.perc.6 mindestens ein Mal != 0 angegeben	Umsatzmäßig wichtigste Lieferanten, die weder im Lieferantenkatalog gelistet noch Mitglied der WFTO sind - Lieferant drei	keine Antwort
Glaubwürdige Lieferantenauswahl	Hier bitte die umsatzmäßig wichtigsten Lieferanten nennen, die weder im Lieferantenkatalog gelistet noch Mitglied der WFTO sind (bis zu sechs). Diese Frage dient nur der Information und wird nicht gewertet. - Nur, wenn bei einem Item von lieferanten.perc.3 bis lieferanten.perc.6 mindestens ein Mal != 0 angegeben	Umsatzmäßig wichtigste Lieferanten, die weder im Lieferantenkatalog gelistet noch Mitglied der WFTO sind - Lieferant vier	keine Antwort
Glaubwürdige Lieferantenauswahl	Hier bitte die umsatzmäßig wichtigsten Lieferanten nennen, die weder im Lieferantenkatalog gelistet noch Mitglied der WFTO sind (bis zu sechs). Diese Frage dient nur der Information und wird nicht gewertet. - Nur, wenn bei einem Item von lieferanten.perc.3 bis lieferanten.perc.6 mindestens ein Mal != 0 angegeben	Umsatzmäßig wichtigste Lieferanten, die weder im Lieferantenkatalog gelistet noch Mitglied der WFTO sind - Lieferant fünf	keine Antwort

(continued)

Kategorie	Frage	Antwortmöglichkeit	Antwort
Glaubwürdige Lieferantenauswahl	Hier bitte die umsatzmäßig wichtigsten Lieferanten nennen, die weder im Lieferantenkatalog gelistet noch Mitglied der WFTO sind (bis zu sechs). Diese Frage dient nur der Information und wird nicht gewertet. - Nur, wenn bei einem Item von lieferanten.perc.3 bis lieferanten.perc.6 mindestens ein Mal != 0 angegeben	Umsatzmäßig wichtigste Lieferanten, die weder im Lieferantenkatalog gelistet noch Mitglied der WFTO sind - Lieferant sechs	keine Antwort
Einheitliche Außendarstellung	Wie zeigen wir nach außen, dass wir Teil einer gemeinsamen Bewegung sind, die sich an gemeinsam definierten Standards orientiert?	Wir nutzen, für Kund*innen gut sichtbar, das Weltladen-/WFTO-Emblem "Fairer Handel. Geprüft." oder den Aufkleber "Mitglied im Weltladen-Dachverband".	Nein
Einheitliche Außendarstellung	Wie zeigen wir nach außen, dass wir Teil einer gemeinsamen Bewegung sind, die sich an gemeinsam definierten Standards orientiert?	Wir nutzen das offizielle Weltladen-Logo für das Ladenschild.	Ja
Einheitliche Außendarstellung	Wie zeigen wir nach außen, dass wir Teil einer gemeinsamen Bewegung sind, die sich an gemeinsam definierten Standards orientiert?	Wir nutzen das offizielle Weltladen-Logo für weitere wesentliche Kommunikationsbestandteile (Briefpapier, Plakate, Social Media etc.)	Ja
Faire Bezahlung	Woran orientieren wir uns bei der Höhe der Bezahlung von hauptamtlichen Mitarbeiter*innen?	Woran orientieren wir uns bei der Höhe der Bezahlung von hauptamtlichen Mitarbeiter*innen? (Angaben unten beziehen sich jeweils auf das Arbeitnehmerbrutto.)	keine Antwort
Einhaltung rechtlicher Rahmenbedingungen	Welche Regeln halten wir bei der Beschäftigung von hauptamtlichen Mitarbeiter*innen ein?	Wir sind darauf angewiesen, dass unsere Hauptamtlichen unentgeltliche Mehrarbeit leisten.	keine Antwort
Einhaltung rechtlicher Rahmenbedingungen	Welche Regeln halten wir bei der Beschäftigung von hauptamtlichen Mitarbeiter*innen ein?	Unsere Hauptamtlichen erhalten Lohnfortzahlung während ihres Urlaubs.	keine Antwort

(continued)

Kategorie	Frage	Antwortmöglichkeit	Antwort
Einhaltung rechtlicher Rahmenbedingungen	Welche Regeln halten wir bei der Beschäftigung von hauptamtlichen Mitarbeiter*innen ein?	Wir haben ein klares Konzept zur Vermeidung von Diskriminierung wegen Geschlecht, Nationalität, Hautfarbe etc. in Einstellungsprozessen, das allen Entscheidungsträger*innen bekannt ist.	keine Antwort
Demokratische Mitbestimmung	Werden unsere Mitarbeiter*innen ausreichend informiert und ausreichend in Diskussions- und Entscheidungsprozesse eingebunden?	Unsere Mitarbeiter*innen werden über wichtige Entscheidungen der Leitungsebene, Veränderungen im Laden, laufende oder neue Projekte und die wirtschaftliche und sonstige Entwicklung des Ladens regelmäßig informiert (z.B. durch Protokolle, Rundmails, Aushänge etc.)?	Ja
Demokratische Mitbestimmung	Werden unsere Mitarbeiter*innen ausreichend informiert und ausreichend in Diskussions- und Entscheidungsprozesse eingebunden?	Bei uns gibt es Gremien/Ags/Strukturen, in denen grundsätzlich alle Mitarbeiter*innen die Möglichkeit haben, an Diskussionsprozessen teilzunehmen (z.B. Mitgliederversammlung, Klausurtag, Ladenteam, offene Vorstandssitzungen, offene Leitungsteam-Sitzungen).	Ja
Demokratische Mitbestimmung	Werden unsere Mitarbeiter*innen ausreichend informiert und ausreichend in Diskussions- und Entscheidungsprozesse eingebunden?	Das Ladenteam/die Mitarbeiter*innen wird/werden in grundlegende Entscheidungen (zum Beispiel Umzug des Ladens, Änderung der Rechtsform, Einstellung von Hauptamtlichen, grundlegende Sortimentsänderungen) aktiv eingebunden und hat/haben die Möglichkeit, diese zu beeinflussen.	Ja
Strukturen für Mitarbeitende	Gibt es Strukturen für die Betreuung der haupt- und ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen?	Bei uns gibt es ein festes Konzept/einen Plan für die Einarbeitung neuer Mitarbeiter*innen.	Eher ja
Strukturen für Mitarbeitende	Gibt es Strukturen für die Betreuung der haupt- und ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen?	Zuständigkeiten und Verantwortlichkeiten sind bei uns klar geregelt. Die Mitarbeiter*innen sind über diese informiert.	Ja
Strukturen für Mitarbeitende	Gibt es Strukturen für die Betreuung der haupt- und ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen?	Es gibt für jeden Arbeitsplatz eine Arbeitsplatzbeschreibung.	Nein

(continued)

Kategorie	Frage	Antwortmöglichkeit	Antwort
Transparenz über wirtschaftliche Situation des Ladens	Wie transparent geben wir Auskunft über die wirtschaftliche Situation des Ladens?	Kund*innen und andere Interessierte können auf Nachfrage Einsicht in die Bilanz/den Jahresbericht nehmen.	Teils - teils
Transparenz über wirtschaftliche Situation des Ladens	Wie transparent geben wir Auskunft über die wirtschaftliche Situation des Ladens?	Kund*innen und andere Interessierte können auf Nachfrage Einsicht in das Protokoll der jährlichen Mitgliederversammlung nehmen.	Eher nein
Transparenz über wirtschaftliche Situation des Ladens	Wie transparent geben wir Auskunft über die wirtschaftliche Situation des Ladens?	Kund*innen und andere Interessierte erhalten auf Nachfrage Informationen zur Handelsspanne des Ladens.	Ja
Transparenz über wirtschaftliche Situation des Ladens	Wie transparent geben wir Auskunft über die wirtschaftliche Situation des Ladens?	Alle Mitarbeiter*innen erhalten Protokolle von Laden- und sonstigen relevanten Treffen.	Ja
Transparenz über wirtschaftliche Situation des Ladens	Wie transparent geben wir Auskunft über die wirtschaftliche Situation des Ladens?	Wir beteiligen uns am Weltladen-Barometer, der Wirtschaftsdatenabfrage des Weltladen-Dachverbandes und des Eine Welt Netzwerk Bayern.	Ja
Transparenz über Struktur des Ladens	Wie transparent geben wir Auskunft über die rechtliche/finanzielle/organisatorische Struktur des Ladens?	Mitarbeiter*innen erhalten während ihrer Einarbeitung aktiv Informationen zu Trägerschaft, Gremien und Finanzstruktur.	Ja
Transparenz über Struktur des Ladens	Wie transparent geben wir Auskunft über die rechtliche/finanzielle/organisatorische Struktur des Ladens?	Kund*innen und andere Interessierte erhalten auf Nachfrage Informationen zu Trägerschaft, Gremien und Finanzstruktur.	Ja
Basis-Bildungsarbeit/Lernort Weltladen	Welche Basis-Bildungsangebote gibt es bei uns?	Wir bieten Informations-Materialien zur Einsicht, Ausleihe und/oder zum Kauf an (zu Entwicklungspolitik, Fairem Handel allgemein, Produzenten, Produkten, Herstellung usw.), zum Beispiel die Bildungssäule des WL-DV.	Ja
Basis-Bildungsarbeit/Lernort Weltladen	Welche Basis-Bildungsangebote gibt es bei uns?	Wir bieten regelmäßig, mindestens dreimal im Jahr, Führungen für Schulklassen oder Weltladen-Erkundungen an.	Eher nein

(continued)

Kategorie	Frage	Antwortmöglichkeit	Antwort
Basis-Bildungsarbeit/Lernort Weltladen	Welche Basis-Bildungsangebote gibt es bei uns?	Unser Weltladen wird regelmäßig, mindestens dreimal im Jahr, als Station für nachhaltige Veranstaltungsformate genutzt (zum Beispiel nachhaltige Stadtführungen).	Eher ja
Aktive Bildungsarbeit	Welche Informations- und Bildungsarbeit bieten wir an?	Schulungen, Kurse, Workshops usw. für Jugendgruppen und Schulklassen	Gar nicht
Aktive Bildungsarbeit	Welche Informations- und Bildungsarbeit bieten wir an?	Schulungen, Kurse, Workshops usw. für Erwachsene	Weniger als 1x pro Jahr
Aktive Bildungsarbeit	Welche Informations- und Bildungsarbeit bieten wir an?	Öffentliche Vorträge und Diskussionsveranstaltungen, in unserem Laden oder bei anderen Trägern und Gruppen (z.B. Kirchengemeinden, VHS)	Mindestens 1x pro Jahr
Aktive Bildungsarbeit	Welche Informations- und Bildungsarbeit bieten wir an?	Veranstaltungen in Kooperation mit anderen Bildungsträgern/Organisationen (bitte unten nennen)	Gar nicht
Aktive Bildungsarbeit	Diese Angabe dient ausschließlich unserer Information und bleibt ohne Bewertung.	Mit welchen Bildungsträgern/Organisationen kooperieren wir?	keine Antwort
Kontinuierliche Weiterbildung der Weltladen-Mitarbeiter*innen	Wie fördern wir die Fachkompetenz unserer Mitarbeiter*innen? Gemeint sind Kompetenzen und Wissen zu den Produkten, Produzenten, Fairer Handel, Verkaufstechniken, Ladenführung, Marketing, Bildungsarbeit.	Regelmäßige (mehrmals jährlich stattfindende) interne Weiterbildungsangebote	Teils - teils
Kontinuierliche Weiterbildung der Weltladen-Mitarbeiter*innen	Wie fördern wir die Fachkompetenz unserer Mitarbeiter*innen? Gemeint sind Kompetenzen und Wissen zu den Produkten, Produzenten, Fairer Handel, Verkaufstechniken, Ladenführung, Marketing, Bildungsarbeit.	Entsendung zu Workshops/Konferenzen (z.B. Weltladen-Fachtage, Veranstaltungen der Weltladen-Akademie des WL-DV, der Fair-Handelsberatung, von Eine-Welt-Netzwerken oder anderen)	Teils - teils

(continued)

Kategorie	Frage	Antwortmöglichkeit	Antwort
Kontinuierliche Weiterbildung der Weltladen-Mitarbeiter*innen	Wie fördern wir die Fachkompetenz unserer Mitarbeiter*innen? Gemeint sind Kompetenzen und Wissen zu den Produkten, Produzenten, Fairer Handel, Verkaufstechniken, Ladenführung, Marketing, Bildungsarbeit.	Bereitstellung relevanter Online-Kurse (z.B. Weltladen-Akademie, Stifter helfen oder Veranstaltungen aus dem Veranstaltungskalender des WL-DV)	Eher nein
Kontinuierliche Weiterbildung der Weltladen-Mitarbeiter*innen	Wie fördern wir die Fachkompetenz unserer Mitarbeiter*innen? Gemeint sind Kompetenzen und Wissen zu den Produkten, Produzenten, Fairer Handel, Verkaufstechniken, Ladenführung, Marketing, Bildungsarbeit.	Wir bieten unseren Mitarbeiter*innen die Übernahme von Kosten für Weiterbildungsangebote an.	Ja
Ideen/Ziele des Fairen Handels verbreiten	Welche Maßnahmen setzen wir im Bereich Öffentlichkeitsarbeit um?	Pressearbeit (Pressemitteilungen und -gespräche)	Mindestens 1x pro Jahr
Ideen/Ziele des Fairen Handels verbreiten	Welche Maßnahmen setzen wir im Bereich Öffentlichkeitsarbeit um?	Anzeigen in Printmedien	Mindestens 1x pro Jahr
Ideen/Ziele des Fairen Handels verbreiten	Welche Maßnahmen setzen wir im Bereich Öffentlichkeitsarbeit um?	Kinowerbung	Gar nicht
Ideen/Ziele des Fairen Handels verbreiten	Welche Maßnahmen setzen wir im Bereich Öffentlichkeitsarbeit um?	Aktionen vor/im Weltladen (außer Weltladentag)	Mindestens 1x pro Jahr
Ideen/Ziele des Fairen Handels verbreiten	Welche Maßnahmen setzen wir im Bereich Öffentlichkeitsarbeit um?	Plakatwerbung	Mehrmals jährlich
Ideen/Ziele des Fairen Handels verbreiten	Welche Maßnahmen setzen wir im Bereich Öffentlichkeitsarbeit um?	Auslegen/Verteilen von Flyern/Broschüren (außerhalb des Weltladens)	Mehrmals jährlich
Ideen/Ziele des Fairen Handels verbreiten	Welche Maßnahmen setzen wir im Bereich Öffentlichkeitsarbeit um?	Infobriefe/Newsletter	Gar nicht
Ideen/Ziele des Fairen Handels verbreiten	Welche Maßnahmen setzen wir im Bereich Öffentlichkeitsarbeit um?	Durchführung von Veranstaltungen im Rahmen der Fairen Woche	Weniger als 1x pro Jahr
Ideen/Ziele des Fairen Handels verbreiten	Welche Maßnahmen setzen wir im Bereich Öffentlichkeitsarbeit um?	Durchführung von anderen öffentlichen Veranstaltungen (z.B. mit Produzent*innen, Filmvorführungen, Vorträge)	Weniger als 1x pro Jahr

(continued)

Kategorie	Frage	Antwortmöglichkeit	Antwort
Ideen/Ziele des Fairen Handels verbreiten	Welche Maßnahmen setzen wir im Bereich Öffentlichkeitsarbeit um?	Eigene Website mit regelmäßigen Aktualisierungen	Gar nicht
Ideen/Ziele des Fairen Handels verbreiten	Welche Maßnahmen setzen wir im Bereich Öffentlichkeitsarbeit um?	Bespielen von Social Media Kanälen (Facebook, Instagram, Twitter)	Gar nicht
Ideen/Ziele des Fairen Handels verbreiten	Welche Maßnahmen setzen wir im Bereich Öffentlichkeitsarbeit um?	Teilnahme an City-Marketing-Maßnahmen (z.B. Gutscheineheft, lokale Marketingaktionen)	Gar nicht
Ideen/Ziele des Fairen Handels verbreiten	Welche Maßnahmen setzen wir im Bereich Öffentlichkeitsarbeit um?	Sonstige Maßnahmen (bitte unten nennen).	Weniger als 1x pro Jahr
Ideen/Ziele des Fairen Handels verbreiten	Diese Information dient der Weiterentwicklung des Fragebogens und bleibt ohne Bewertung.	Sonstige Maßnahmen	Hosting und Mitorganisation der Fairen Handelsmesse (alle zwei Jahre) in Berlin
Vernetzung mit anderen Akteuren	Wie gut vernetzen wir uns mit anderen Weltläden und lokalen Akteuren?	Wir machen gemeinsame Aktionen/Veranstaltungen.	Mindestens 1x pro Jahr
Vernetzung mit anderen Akteuren	Wie gut vernetzen wir uns mit anderen Weltläden und lokalen Akteuren?	Wir nehmen an regelmäßigen Stammtischen teil.	Mehrmals jährlich
Vernetzung mit anderen Akteuren	Wie gut vernetzen wir uns mit anderen Weltläden und lokalen Akteuren?	Wir beteiligen uns an Sitzungen/Aktivitäten der Fair Trade Town Steuerungsgruppe oder ähnlichen Initiativen.	Gar nicht
Vernetzung mit anderen Akteuren	Wie gut vernetzen wir uns mit anderen Weltläden und lokalen Akteuren?	Wir organisieren gemeinsame Wareneinkäufe.	Mehrmals jährlich
Vernetzung mit anderen Akteuren	Wie gut vernetzen wir uns mit anderen Weltläden und lokalen Akteuren?	Wir machen gemeinsame Werbung.	Weniger als 1x pro Jahr
Vernetzung mit anderen Akteuren	Wie gut vernetzen wir uns mit anderen Weltläden und lokalen Akteuren?	Wir arbeiten in Erfahrungsaustauschgruppen (Erfa-Gruppen/Regionalgruppen) mit.	Gar nicht
Vernetzung mit anderen Akteuren	Wie gut vernetzen wir uns mit anderen Weltläden und lokalen Akteuren?	Wir nehmen an Regionaltreffen (zum Beispiel der Landesnetzwerke) teil.	Weniger als 1x pro Jahr

(continued)

Kategorie	Frage	Antwortmöglichkeit	Antwort
Vernetzung mit anderen Akteuren	Wie gut vernetzen wir uns mit anderen Weltläden und lokalen Akteuren?	Bei uns gibt es andere Formen der Zusammenarbeit (bitte unten nennen).	Mehrmals jährlich
Vernetzung mit anderen Akteuren	Diese Information dient der Weiterentwicklung des Fragebogens und bleibt ohne Bewertung.	Andere Formen der Zusammenarbeit	Enge Zusammenarbeit mit der Kirchengemeinde Emmaus, in die wir integriert sind und als Faire Gemeinde anerkannt ist. Zusammenarbeit vor allem dem Welt-Kaffee, bei Veranstaltungen /und Konzerten, Basaren, anlassbezogen bei Gottesdiensten/Kirchentag.
Politische Prozesse und politische Entscheidungsträger*innen im Sinne des Fairen Handels beeinflussen	Welche Maßnahmen ergreifen wir, um auf die politischen Anliegen des Fairen Handels aufmerksam zu machen?	Wir beteiligen uns an der Kampagne/Aktion des Weltladen-Dachverbandes zum Weltladentag.	Weniger als 1x pro Jahr
Politische Prozesse und politische Entscheidungsträger*innen im Sinne des Fairen Handels beeinflussen	Welche Maßnahmen ergreifen wir, um auf die politischen Anliegen des Fairen Handels aufmerksam zu machen?	Wir beteiligen uns an Kampagnen anderer Organisationen (z.B. von INKOTA).	Weniger als 1x pro Jahr
Politische Prozesse und politische Entscheidungsträger*innen im Sinne des Fairen Handels beeinflussen	Welche Maßnahmen ergreifen wir, um auf die politischen Anliegen des Fairen Handels aufmerksam zu machen?	Wir führen Gespräche mit Politiker*innen oder organisieren Veranstaltungen mit der Beteiligung von Politiker*innen (Lobbyarbeit).	Gar nicht
Politische Prozesse und politische Entscheidungsträger*innen im Sinne des Fairen Handels beeinflussen	Welche Maßnahmen ergreifen wir, um auf die politischen Anliegen des Fairen Handels aufmerksam zu machen?	Wir initiieren selbst Petitionen/Unterschriftenaktionen, Aufrufe oder Kampagnen.	Gar nicht
Politische Prozesse und politische Entscheidungsträger*innen im Sinne des Fairen Handels beeinflussen	Welche Maßnahmen ergreifen wir, um auf die politischen Anliegen des Fairen Handels aufmerksam zu machen?	Wir sind Mitträger von Petitionen/Aufrufen/Kampagnen/Initiativen.	Weniger als 1x pro Jahr
Politische Prozesse und politische Entscheidungsträger*innen im Sinne des Fairen Handels beeinflussen	Welche Maßnahmen ergreifen wir, um auf die politischen Anliegen des Fairen Handels aufmerksam zu machen?	Wir führen andere Maßnahmen durch (bitte unten nennen).	Gar nicht

(continued)

Kategorie	Frage	Antwortmöglichkeit	Antwort
Politische Prozesse und politische Entscheidungsträger*innen im Sinne des Fairen Handels beeinflussen	Diese Information dient der Weiterentwicklung des Fragebogens und bleibt ohne Bewertung.	Wir führen folgende andere Maßnahmen durch:	keine Antwort
Geringer Energieverbrauch und umweltschonende Mobilität	Was tun wir für einen sparsamen und bewussteren Umgang mit Energie (sofern vom Weltladen beeinflussbar)?	Wir setzen energiesparende Leuchtmittel ein.	Teils - teils
Geringer Energieverbrauch und umweltschonende Mobilität	Was tun wir für einen sparsamen und bewussteren Umgang mit Energie (sofern vom Weltladen beeinflussbar)?	Wir setzen Schaltuhren für unsere Außenbeleuchtung ein.	keine Antwort
Geringer Energieverbrauch und umweltschonende Mobilität	Was tun wir für einen sparsamen und bewussteren Umgang mit Energie (sofern vom Weltladen beeinflussbar)?	Wir beziehen Strom von einem Ökostrom-Anbieter.	Ja
Geringer Energieverbrauch und umweltschonende Mobilität	Was tun wir für einen sparsamen und bewussteren Umgang mit Energie (sofern vom Weltladen beeinflussbar)?	Wir beziehen Wärme aus erneuerbaren Energien.	Ja
Geringer Energieverbrauch und umweltschonende Mobilität	Was tun wir für einen sparsamen und bewussteren Umgang mit Energie (sofern vom Weltladen beeinflussbar)?	Wir haben Maßnahmen zur Wärmeisolierung ergriffen bzw. entsprechende Vereinbarungen mit unserem Vermieter*in zum Wärmeschutz.	keine Antwort
Geringer Energieverbrauch und umweltschonende Mobilität	Was tun wir für einen sparsamen und bewussteren Umgang mit Energie (sofern vom Weltladen beeinflussbar)?	Wir haben Radständer für Kund*innen.	Ja
Geringer Energieverbrauch und umweltschonende Mobilität	Was tun wir für einen sparsamen und bewussteren Umgang mit Energie (sofern vom Weltladen beeinflussbar)?	Dienstfahrten werden bei uns möglichst mit öffentlichen Verkehrsmitteln durchgeführt.	Ja
Geringer Energieverbrauch und umweltschonende Mobilität	Was tun wir für einen sparsamen und bewussteren Umgang mit Energie (sofern vom Weltladen beeinflussbar)?	Dienstfahrten mit dem PKW werden gebündelt und selten durchgeführt.	Ja
Geringer Energieverbrauch und umweltschonende Mobilität	Was tun wir für einen sparsamen und bewussteren Umgang mit Energie (sofern vom Weltladen beeinflussbar)?	Soweit wie möglich bündeln wir Bestellungen zur Reduzierung von Transportwegen.	Ja
Geringer Energieverbrauch und umweltschonende Mobilität	Was tun wir für einen sparsamen und bewussteren Umgang mit Energie (sofern vom Weltladen beeinflussbar)?	Bei uns gibt es andere Maßnahmen (bitte unten nennen).	Nein

(continued)

Kategorie	Frage	Antwortmöglichkeit	Antwort
Geringer Energieverbrauch und umweltschonende Mobilität	Diese Information dient der Weiterentwicklung des Fragebogens und bleibt ohne Bewertung.	Andere Maßnahmen	keine Antwort
Müllvermeidung	Welche Maßnahmen zur Müllvermeidung setzen wir um?	Wir fordern von Lieferanten umweltfreundliche und reduzierte Verpackungen und Umverpackungen.	Eher ja
Müllvermeidung	Welche Maßnahmen zur Müllvermeidung setzen wir um?	Wir geben Tragetaschen nur gegen Bezahlung ab.	Eher nein
Müllvermeidung	Welche Maßnahmen zur Müllvermeidung setzen wir um?	Wir bieten umweltfreundlich und fair produzierte Einkaufstaschen (Jute, Baumwolle, etc.) zum Verkauf an.	Ja
Müllvermeidung	Welche Maßnahmen zur Müllvermeidung setzen wir um?	Wir haben ein System zur Rücknahme und kostenlosen Ausgabe von Stofftaschen.	Nein
Müllvermeidung	Welche Maßnahmen zur Müllvermeidung setzen wir um?	Wir vermeiden Verpackungen wann immer möglich.	Ja
Müllvermeidung	Welche Maßnahmen zur Müllvermeidung setzen wir um?	Wir bieten Unverpackt-Waren an (z.B. Reis oder Hülsenfrüchte aus Großgebinden zum Abfüllen in Behältnisse, die die Kund*innen mitbringen.)	Nein
Müllvermeidung	Welche Maßnahmen zur Müllvermeidung setzen wir um?	Wir verwenden möglichst recycelte und recycelbare Verpackungen und verwenden Verpackungsmaterial wieder.	Teils - teils
Müllvermeidung	Welche Maßnahmen zur Müllvermeidung setzen wir um?	Bei der Sortimentsgestaltung achten wir auf umweltfreundliche Alternativen (z.B. Seifenstück statt Plastikflasche).	Eher ja
Müllvermeidung	Welche Maßnahmen zur Müllvermeidung setzen wir um?	Wir führen andere Maßnahmen durch (bitte unten nennen).	Eher nein
Müllvermeidung	Diese Information dient der Weiterentwicklung des Fragebogens und bleibt ohne Bewertung.	Andere Maßnahmen	keine Antwort

(continued)

Kategorie	Frage	Antwortmöglichkeit	Antwort
Ergänzungsprodukte - Glaubwürdigkeit durch Orientierung an sinnvollen Kriterien	Nach welchen Kriterien wählen wir unsere Ergänzungsprodukte aus?	Unsere Ergänzungsprodukte entsprechen den Kriterien, die in Standard 7 der Konvention sowie in der ergänzenden Richtlinie für die Auswahl von Ergänzungsprodukten formuliert sind.	keine Antwort
Ergänzungsprodukte - Glaubwürdigkeit durch Orientierung an sinnvollen Kriterien	Nach welchen Kriterien wählen wir unsere Ergänzungsprodukte aus?	Wir führen Produkte aus sozialverträglicher und ökologischer, insbesondere regionaler, Herstellung. Beispiele: Apfelsaft von einer regionalen Streuobstwiese oder Insektenhotels von der lokalen Behindertenwerkstatt	keine Antwort
Ergänzungsprodukte - Glaubwürdigkeit durch Orientierung an sinnvollen Kriterien	Nach welchen Kriterien wählen wir unsere Ergänzungsprodukte aus?	Wir führen Produkte, die auf vorbildliche Weise Alternativen zu ökologisch bedenklichen Verhaltensweisen bieten und insbesondere einen Beitrag zur Müllvermeidung leisten. Beispiele: Mehrwegtrinkflaschen, Recyclingpapier	keine Antwort
Ergänzungsprodukte - Glaubwürdigkeit durch Orientierung an sinnvollen Kriterien	Nach welchen Kriterien wählen wir unsere Ergänzungsprodukte aus?	Wir führen Produkte aus einem uns bekannten kleinen Projekt, das wir gemäß den Vorgaben in der Richtlinie für die Auswahl von Ergänzungsprodukten selbst überprüfen.	keine Antwort
Ergänzungsprodukte - Glaubwürdigkeit durch Orientierung an sinnvollen Kriterien	Nach welchen Kriterien wählen wir unsere Ergänzungsprodukte aus?	Wir halten uns bei der Auswahl von Ergänzungsprodukten an den Grundsatz, dass Produkte aus Fairem Handel immer vorzuziehen sind.	keine Antwort
Ergänzungsprodukte - Glaubwürdigkeit durch Orientierung an sinnvollen Kriterien	Nach welchen Kriterien wählen wir unsere Ergänzungsprodukte aus?	Wir führen Ergänzungsprodukte, die andere Kriterien erfüllen (bitte unten nennen).	keine Antwort
Ergänzungsprodukte - Glaubwürdigkeit durch Orientierung an sinnvollen Kriterien	Diese Information dient der Weiterentwicklung des Fragebogens und bleibt ohne Bewertung.	Welche anderen Kriterien erfüllen unsere Ergänzungsprodukte?	keine Antwort

(continued)

Kategorie	Frage	Antwortmöglichkeit	Antwort
Ergänzungsprodukte - Glaubwürdigkeit durch Informationen zu Ergänzungsprodukten	Wie informieren wir die Kund*innen über den besonderen Status der Ergänzungsprodukte?	Wir kennzeichnen unsere Ergänzungsprodukte durch Hinweise am Regal und/oder eine Etikettierung an den Produkten (z.B. Aufkleber 'Ergänzungsprodukt' des WL-DV).	keine Antwort
Ergänzungsprodukte - Glaubwürdigkeit durch Informationen zu Ergänzungsprodukten	Wie informieren wir die Kund*innen über den besonderen Status der Ergänzungsprodukte?	Wir machen unsere Einkaufskriterien den Kund*innen gegenüber transparent, zum Beispiel in einem Faltblatt, auf einem Poster oder in anderer geeigneter Weise.	keine Antwort
Ergänzungsprodukte - Glaubwürdigkeit durch Informationen zu Ergänzungsprodukten	Wie informieren wir die Kund*innen über den besonderen Status der Ergänzungsprodukte?	Wir führen Mitarbeiter*innen-Schulungen durch, so dass der Ladendienst bei Nachfrage Auskunft zur Definition von Ergänzungsprodukten und den Kriterien des Ladens geben kann.	keine Antwort
Ergänzungsprodukte - Glaubwürdigkeit durch Informationen zu Ergänzungsprodukten	Wie informieren wir die Kund*innen über den besonderen Status der Ergänzungsprodukte?	Bei uns gibt es andere Maßnahmen (bitte unten nennen).	keine Antwort
Ergänzungsprodukte - Glaubwürdigkeit durch Informationen zu Ergänzungsprodukten	Diese Information dient der Weiterentwicklung des Fragebogens und bleibt ohne Bewertung.	Andere Maßnahmen	keine Antwort