



## STRATEGIE 2023

WELTLADEN-DACHVERBAND




# POLITISCHE ARBEIT

Stand: Juni 2019



# STRATEGIE FÜR DIE POLITISCHE ARBEIT DES WELTLADEN-DACHVERBAND E.V.

## Unsere Vision: Wo stehen wir im Jahr 2023?

-  **MEHR SICHTBARKEIT:** Der Weltladen-Dachverband ist als politische Stimme der Weltläden in der Öffentlichkeit sichtbar. Die Weltläden werden als politische Bewegung wahr- und ernstgenommen.
-  **MEHR WIRKSAMKEIT:** Die politische Arbeit des Weltladen-Dachverbandes entfaltet eine hohe Wirksamkeit. Die Weltläden sind stolz auf ihre Wurzeln als Protestbewegung und verstehen sich nach wie vor als Orte kritischen und politischen Engagements. Wir sind gemeinsam als Bewegung schlagkräftig und nehmen – vernetzt mit anderen Akteuren – erfolgreich Einfluss auf politische Entscheidungen im Sinne des Fairen Handels.
-  **MEHR BEGEISTERUNG:** Die politischen Aktivitäten werden mit Leichtigkeit und in Ruhe umgesetzt. Die Weltladen-Bewegung hat Freude an politischen Aktionen und verspürt Begeisterung und Optimismus bezüglich der gemeinsamen politischen Ziele.

Wir streben eine Balance an zwischen den drei Visionen. Auf dem Weg zu unseren politischen Zielen wollen wir den Weltladen-Dachverband und die Weltläden stärken und eine immer größer werdende Hebelwirkung entfachen.

## Wie erreichen wir die Vision?

### MEHR SICHTBARKEIT

Der Weltladen-Dachverband ist als politische Stimme der Weltläden in der Öffentlichkeit sichtbar. Die Weltläden werden als politische Bewegung wahr- und ernstgenommen.

- Die politischen Ziele der Weltladen-Bewegung werden in der Öffentlichkeit thematisiert. Die Weltläden und der Weltladen-Dachverband sind präsent in den Medien, natürlich auch online. Dabei wird deutlich, dass Weltläden Orte politischen Engagements und somit mehr als Verkaufsorte sind.
- Der Weltladentag wird intensiv als gemeinsamer Aktionstag der Weltläden genutzt. Er dient dem Zweck, die politischen Inhalte des Fairen Handels in der Öffentlichkeit zu vermitteln und für die politischen Anliegen des Fairen Handels zu sensibilisieren.
- Der Weltladen-Dachverband ist in zivilgesellschaftlichen Netzwerken präsent.

## MEHR WIRKSAMKEIT

Die politische Arbeit des Weltladen-Dachverbandes entfaltet eine hohe Wirksamkeit. Die Weltläden sind als Bewegung schlagkräftig und nehmen – vernetzt mit anderen Akteuren – erfolgreich Einfluss auf politische Entscheidungen im Sinne des Fairen Handels.

- Der Weltladen-Dachverband stellt den Weltläden relevantes Wissen, notwendige Kompetenzen und praktische Instrumente für die politische Arbeit zur Verfügung.
- In jedem Weltladen gibt es ein grundlegendes politisches Bewusstsein und diesbezüglich eine Ansprechperson für den Weltladen-Dachverband. Gleichzeitig erkennen wir an, dass nicht jeder Weltladen politische Arbeit leisten kann. Die Weltladen-Bewegung stellt sich als Ganzes hinter die gemeinsamen politischen Forderungen.
- Weltläden setzen regelmäßig politische Aktionen vor Ort um. Sie nutzen ihren Zugang zu Bürger/innen und Medien vor Ort, um die politischen Themen des Fairen Handels lokal zu verbreiten. Weltläden berichten dem Weltladen-Dachverband über ihre politischen Aktionen und deren Ergebnisse.
- Die Kommunikationswege zwischen Weltladen-Dachverband und relevanten Akteuren sind kurz. Politische Entscheidungsträger/innen und Weltläden können bei dringenden Anlässen kurzfristig kontaktiert werden, um sie zu informieren und/oder zu aktivieren.
- Die Verknüpfung zwischen lokaler und bundesweiter/europaweiter politischer (Lobby-)Arbeit wird sinnvoll genutzt. Der Weltladen-Dachverband sorgt dabei für eine intakte Verbindung zum Forum Fairer Handel in Berlin und zum Fair Trade Advocacy Office in Brüssel. Vor Ort im Wahlkreis spielt der Weltladen eine Schlüsselrolle zur Ansprache von politischen Entscheidungsträger/innen.
- Der Weltladen-Dachverband beteiligt sich aktiv an ausgewählten Bündnissen, um gemeinsam auf die politischen Ziele hinzuwirken.
- Wir wünschen uns, den Weltladentag/World Fair Trade Day/Internationalen Tag des Fairen Handels möglichst mit anderen Akteuren des Fairen Handels gemeinsam zu gestalten. Dafür sind wir miteinander vernetzt und unterstützen uns gegenseitig.

## MEHR BEGEISTERUNG

Die politischen Aktivitäten werden mit Leichtigkeit und in Ruhe umgesetzt. Die Weltladen-Bewegung hat Freude an politischen Aktionen und verspürt Begeisterung und Optimismus bezüglich der gemeinsamen politischen Ziele.

- Bei aller Schwere der politischen Forderungen vergessen wir nicht die Leichtigkeit und Freude bei unseren Aktivitäten. Die Hauptamtlichen, die AG-Kampagnen und auch die Weltläden nehmen sich Zeit für die Auswertung von Aktionen und feiern auch die kleinen Erfolge auf dem Weg zu den gemeinsamen großen politischen Zielen.

- Wir machen politische Arbeit für Alle. Deshalb werden komplexe politische Sachverhalte heruntergebrochen auf das Wichtigste und in verständlicher Sprache erklärt. Texte werden durch einen witzigen, weniger akademischen Schreibstil aufgelockert. Wir benutzen innovative Methoden und außergewöhnliche Instrumente.
- Trotz der überwältigenden Fülle an Themen und Aufgaben im politischen Bereich fokussieren wir uns. Wir akzeptieren, dass wir nicht zu allen Themen gleichzeitig wirken können. Wir nutzen die Expertise von Partnerorganisationen pragmatisch, vertrauen auf deren Einschätzung und tragen deren Positionspapiere mit. Wir setzen uns für eine sinnvolle Arbeitsteilung zu verschiedenen Themen in der Fair-Handels-Bewegung ein, um insgesamt mehr Wirkung zu erzielen.
- Wir achten auf ein gesundes Gleichgewicht zwischen Arbeitsaufwand und unseren vorhandenen Ressourcen. Wir vermitteln gezielt wichtige Inhalte der politischen Arbeit an die anderen Bereiche im Dachverband, so dass auch diese die Ziele und Maßnahmen mit Begeisterung weitergeben können.
- Es gibt eine Kultur des Vertrauens in der Zusammenarbeit. Wir fördern einen konstruktiven und lockeren Umgang mit Fehlern und unvollkommenen Arbeitsergebnissen. Wir wagen auch mal Mut zur Lücke.
- Weltläden gewinnen junge Menschen für die politischen Aktionen. Wir nehmen ihre Ideen offen auf und unterstützen auch neue oder ungewöhnliche Ansätze.
- Es gibt eine klare Rollenverteilung und damit verbundene gegenseitige Wertschätzung bei den politischen Aktivitäten und der dazugehörigen Öffentlichkeitsarbeit, sowohl intern (in der Geschäftsstelle und mit der AG Kampagnen) als auch mit anderen Fair-Handels-Akteuren (FFH, TransFair, Importorganisationen usw.).
- Die AG-Kampagnen arbeitet den Geschäftsstellen-Mitarbeitenden zu und unterstützt die politische Arbeit des Weltladen-Dachverbandes beratend. Weil wir kreativ arbeiten, geben wir uns Freiheit für den Arbeitsrahmen, beispielsweise bezüglich der Tagungsorte. Wir holen externe Expertise ein und ermöglichen die Teilnahme an Fortbildungen.